

DEVENIR HUMORISTE

Faire rire c'est sérieux



SYNGY Formation

12 rue Gossec 75012 Paris - SIRET 93877658000012 - NDA 11757158875 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

INFORMATIONS

Lieu : Paris

Horaire : Lundis de 17h30 à 20h30
+ 6 Dimanches de 13h à 16h

Durée : 78h/26 jours

Modalité : en présentiel

Effectif : 5 à 15 stagiaires

Prochaine session

- Du 16 février au 29 juin

CONTACTS

- Administratif : contact@syngyformation.fr
- Pédagogique : formateur référent

FINANCEMENTS

SYNGY Formation est certifié Qualiopi pour les actions de formation. Cette certification permet aux participants remplissant les conditions requises de bénéficier de financements publics pour leur formation (AFDAS, France Travail, etc.)



FORMATRICE RÉFÉRENTE

Aude Galliou

Aude Galliou œuvre depuis 20 ans dans le monde du spectacle vivant et de la création humoristique. Passée par la direction artistique et la programmation de festivals majeurs comme “Juste pour Rire” et le “Montreux Comedy”, elle collabore artistiquement avec de nombreux·ses artistes reconnu·es : Vérino, Marine Léonardi, Urbain ou Tristan Lucas. Elle a également assuré des missions de production exécutive et de management d’artistes pour Les Franglaises, Shirley Souagnon, Fabien Olicard, etc. Spécialiste de la recherche et du développement de nouveaux talents, Aude s’est également imposée comme une référence dans l’accompagnement technique et stratégique.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Formatrice référente

Aude Galliou

Écriture

Christine Berrou

Jeu

Camille Giry et Rabah Benachour (impro)

Communication

Thomas Escaffre

DÉTAILS DE LA FORMATION

Profils des stagiaires : Artiste ou toute personne souhaitant se professionnaliser dans l'humour.

Prérequis : Aucun

Date limite d'inscription :

1 mois et 1 jour avant le début de la formation pour les personnes souhaitant un financement AFDAS.

5 jours avant le début de la formation pour les financements personnels.

Accessibilité : La formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap, veuillez vous adresser au coordinateur handicap par mail à contact@syngyformation.fr afin qu'il puisse assurer la prise en compte de vos besoins.

A propos de la formation : Ce stage vous permettra de construire une écriture comique percutante, capable de nourrir un set ou de poser les bases d'un spectacle. Vous consoliderez votre présence scénique en explorant les fondamentaux du jeu humoristique, afin de gagner en aisance, en impact et en connexion avec votre public. Enfin, vous découvrirez les bases essentielles pour structurer, présenter et rendre visible votre projet, tout en comprenant les réalités du stand-up. Une expérience intensive pour passer du potentiel à la scène et expérimenter votre univers artistique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUE

- Écrire un set structuré (introduction, développement, chute).
- Utiliser les mécanismes comiques (contraste, rupture, surprise, rythme).
- Mobiliser son corps et sa voix pour porter un texte humoristique.
- Utiliser l'improvisation pour renforcer sa présence.
- Définir son positionnement artistique
- Comprendre les bases de la communication visuelle
- Produire des contenus diffusables.

CONTENU

BLOC 1 : ÉCRITURE (11 jours/33h)

Jours 1 et 2 - Fondamentaux de l'écriture humoristique

- Mécanismes du rire : structure et efficacité humoristique.
- Techniques d'écriture : brainstorming, punchlines, storytelling.

Jours 3 à 6 - Construction d'un set et affirmation de l'écriture personnelle

- Écriture d'un set : ligne directrice, transitions, chutes.
- Approche personnelle : point de vue, identité d'auteur·rice.

Jours 7 et 8 - Processus de réécriture

- Ateliers d'écriture encadrés + réécriture.

Jours 9 à 11 - Analyse, tests et ajustements des textes

- Analyses de sets professionnels et retours collectifs.
- Mise en situation : lecture scénique, test des textes, ajustements.

BLOC 2 : JEU (11 jours/33h) 12 à 22

Jours 12 et 13 - Rythme et musicalité

- Rythme et musicalité de la blague.
- Interaction avec le public.

Jours 14 à 19 - Construction du set et interprétation personnelle

- Construction d'un set : ligne directrice, transitions, chutes.
- Approche personnelle : point de vue, identité d'auteur·rice.

Jours 20 et 21 - Improvisation et interprétation du texte

- Improvisations dirigées.
- Travail sur l'interprétation d'un texte écrit.

Jour 22 - Mise en situation scénique

- Simulations de plateau + retours individualisés.

BLOC 3 : COMMUNICATION (4 JOURS/12H)

Jours 23 et 24 - Structurer son projet d'humoriste

- Positionnement artistique (qui je suis, ce que je raconte, à qui)
- Économie réelle du stand-up (cachets, circuits, temporalité)
- Statuts et cadres juridiques (intermittence, auto-entreprise, contrats simples)
- Pitch de projet et dossier artistique (présentation orale et écrite)

Jour 25 - Initiation : cadrage, éclairage et son

- Bases du cadrage, des angles et du plan.
- Exercices pratiques avec caméra.
- Principes d'éclairage et de prise de son.
- Exercices pratiques de réglages lumière et micro.

Jour 26 - Restitution finale

- Présentation des contenus finis et diffusion.
- Analyse collective, feedback et recommandations pour autonomie technique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation pratiques
- Évaluation des acquis via des feedbacks formatifs
- Bilan personnalisé en fin de formation

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée.
- Apports théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Accompagnement individuel et collectif

DISPOSITIF DE SUIVI

- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation