

# ÉCRIRE UNE BIBLE DE SÉRIE

12 jours (72h)

De l'idée au pitch  
devant un producteur  
avec Maïté Maillé

**SYNGY** Formation

12 rue Gossec 75012 Paris - SIRET 93877658000012 - NDA 11757158875 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## INFORMATIONS

**Lieu** : Paris

**Horaire** : 10h-17h (6h/jour)

**Durée** : 12 jours / 72h

**Modalité** : en présentiel

**Effectif** : 5 à 8 stagiaires

### Prochaines sessions

- Du 19 février au 08 mars 2026
- Du 16 avril au 03 mai 2026

## CONTACTS

- Administratif : [contact@syngyformation.fr](mailto:contact@syngyformation.fr)
- Pédagogique : formateur référent

## FINANCEMENTS

SYNGY Formation est certifié Qualiopi pour les actions de formation. Cette certification permet aux participants remplissant les conditions requises de bénéficier de financements publics pour leur formation (AFDAS, France Travail, etc.)



### FORMATRICE RÉFÉRENTE

#### Maïté Maillé

Après un parcours de comédienne auprès de réalisateurs tels que Maurice Pialat, Bertrand Tavernier, Olivier Assayas, Cédric Kahn ou encore Jacques Rozier, elle se consacre à l'écriture scénaristique. Formée à la Fémis (formation continue scénario), elle devient l'autrice principale de la série Vénus & Apollon réalisée par Tonie Marshall. Elle coécrit ensuite avec Émilie Deleuze le téléfilm À deux c'est plus facile, qui bat le record d'audience d'Arte. Elle participe ensuite à plusieurs projets de longs métrages, écrit et réalise un moyen métrage soutenu par le CNC, la région et Arte, sélectionné au Festival des scénaristes de Valence, où il reçoit le prix du scénario. Aujourd'hui, elle collabore à l'écriture d'une comédie pour Sombrero Films et développe son premier long métrage. Pédagogue confirmée, elle anime régulièrement des ateliers et stages d'écriture dans différentes formations.

**Tel** : 06 60 60 60 60    **Mail** : [mail@gmail.com](mailto:mail@gmail.com)

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### Formatrice :

- Maïté Maillé

### Intervenants :

- **3 scénaristes** partageront leurs expériences personnelles et répondront aux interrogations (*selon disponibilité : Sophie Zuber, Stephanie Girerd, Hélène le gal, Flore Kosinetz, Nam tram Nhim, Marinette Levy...*).
- **1 agent d'auteur** répondra aux questions concernant les contrats, la rémunération, etc... (*selon disponibilité : Valérie Komaroff de l'agence Lise Arif, trouver d'autres agents...*).
- **1 producteur de série** interviendra pour présenter les différents guichets, le marché des séries (plateformes, tv public et privée), et faire un retour sur les pitchs (*selon disponibilité : Mathilde Muffang - La boîte à image, Emmanuelle Samoyault - Abraham films, Christophe Chevalier - Asharté et compagnie, Florent Gellie - Incognito production, Marco Cherqui, Marine - Meridien production, Thierry Aflalou - Comic strip production...*).

## DÉTAILS DE LA FORMATION

**Profils des stagiaires :** Toute personne désireuse de développer un projet de série.

**Prérequis :** Aucun

### Date limite d'inscription :

1 mois et 1 jour avant le début de la formation pour les personnes souhaitant un financement AFDAS.  
5 jours avant le début de la formation pour les financements personnels.

**Accessibilité :** La formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap, veuillez vous adresser au coordinateur handicap par mail à [contact@syngyformation.fr](mailto:contact@syngyformation.fr) afin qu'il puisse assurer la prise en compte de vos besoins.

**A propos de la formation :** L'objectif de la formation est de vous donner les outils nécessaires pour aborder l'écriture scénaristique et développer des méthodes de travail solides. Vous acquerrez ainsi de nouvelles connaissances qui vous aideront à progresser plus facilement et plus rapidement dans vos projets. Tout au long du stage, des exercices pratiques, individuels et collectifs, viendront accompagner les apports théoriques. Des exemples de séries illustreront les notions abordées, et chaque participant travaillera à l'élaboration de la bible initiale et du pitch de son propre projet.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUE

- Comprendre les éléments constitutifs d'une bible de série et analyser la structure narrative d'épisodes existants.
- Développer un projet personnel : concept, univers, personnages, arches narratives et conflits.
- Rédiger un premier épisode, construire la bible initiale et peaufiner le pitch.
- Connaître les différents acteurs de la filière audiovisuelle : diffusion, production, contrats et dispositifs de soutien.

## CONTENU

### **Jour 1 - Introduction et bibles de série**

- Présentation des participants et de leurs attentes.
- Historique des séries : des États-Unis à la France, avec visionnages d'épisodes emblématiques.
- Différence entre bible initiale et bible de développement ; contenu et utilité d'une bible.
- Éléments clés d'une bible : concept, logline, personnages, arène, arches narratives, note d'intention.
- Exercices : écrire une scène d'ouverture et définir le concept de sa série.

### **Jour 2 - Personnages et archétypes**

- Construction des personnages : motivations, peurs, désirs, fantômes et révélation.
- Les archétypes et le Triangle de Karpman appliqués à la série.
- Exercices pratiques : fiches personnages, pitchs et arches.

### **Jour 3 - Arches narratives et intrigues**

- Visionnage et analyse d'un épisode pour comprendre les arcs personnages et narratifs.  
1. Différence entre intrigue et arche narrative.
- Exercices : développement des arches et affinage des pitchs.

### **Jour 4 - Outils narratifs et suspense**

- Techniques : cliffhanger, deus ex machina, ironie dramatique, foreshadowing, set-up/pay-off, fusil de Tchekhov, flashback/flashforward, fausse piste.
- Exercices pratiques pour appliquer ces outils à son projet.
- Intervention d'un scénariste invité.

## **Jour 5 - Structure dramatique et voyage du héros**

- La pyramide de Freytag et la structure en trois actes.
- Analyse des 12 étapes du voyage du héros (Christopher Vogler).
- Exercices sur les arches individuelles et la méta-arche du projet.

## **Jour 6 - Conflits et moteur narratif**

- Comprendre le rôle du conflit dans la série et sa différence avec un long-métrage.
- Construction du conflit principal et des conflits secondaires pour nourrir la narration.
- Intervention d'un scénariste invité.

## **Jour 7 - Bible initiale en pratique**

- Mise en application : rédiger et structurer sa bible initiale à partir de son projet.
- Travail sur le concept, la note d'intention, le synopsis, les arches, les personnages et le pitch.

## **Jour 8 - Analyse et révision**

- Visionnage de séries et analyse des arches narratives et des intrigues.
- Affinement des pitchs et retours sur les projets personnels.
- Intervention d'un(e) scénariste invité(e).

## **Jour 9 - Dialogues et scènes**

- Construction d'une scène, dialogues et didascalies.
- Exercices : ce que l'on montre, ce que l'on dit, et ce que le spectateur comprend.

## **Jour 10 - Pitchs et aspects professionnels**

- Travail sur les pitchs et la bible initiale de chaque participant.
- Intervention d'un agent d'auteur : contrats, options, acquisition des droits, conventions d'écriture.

## **Jour 11 - De l'écriture à la production**

- Étapes de réalisation d'une série : choix des auteurs, showrunner, réalisateur, producteur et diffuseur.
- Révision des pitchs.
- Intervention d'un producteur invité.

## **Jour 12 - Filière audiovisuelle et conclusion**

- Les organismes et aides à l'écriture : SACD, guildes, CNC, Beaumarchais, résidences et subventions.
- Comment vendre sa série : festivals, concours, agents, producteurs.
- Bilan du stage et exercices ludiques pour réviser les acquis.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Mises en situation pratiques
- Bilan personnalisé en fin de formation

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée.
- Apports théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Accompagnement individuel et collectif

## **DISPOSITIF DE SUIVI**

- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation