PRODUIRE UN SPECTACLE

De la création à la diffusion

Avec **Sarah BLOCH**



Informations et inscription sur : www.syngyformation.fr

SYNGY Formation

INFORMATIONS

Lieu : Paris ou Saint-Maur-des-Fossés

Horaire : 9h30/18h

Durée : 10 jours / 75h

Modalité : en présentiel

Effectif : 4 à 15 stagiaires

Dates : du 18/01 au 05/02/2027
(les 18, 19, 20, 21, 22 janvier
puis les 1er, 2, 3, 4, 5 février)

CONTACTS

- Administratif : contact@syngyformation.fr
- Pédagogique : formateur.ice référent.e

FINANCEMENTS

SYNGY Formation est certifié Qualiopi pour les actions de formation. Cette certification permet aux participants remplissant les conditions requises de bénéficier de financements publics (AFDAS, OPCO France Travail, etc.)



FORMATRICE RÉFÉRENTE

Sarah Bloch

Certifiée par l'IESA, j'ai été formée à la production et à l'organisation de spectacles au CIFAP. Aujourd'hui, je suis chargée de production et de diffusion, notamment pour la Compagnie Deux Croches Rondes. Parallèlement, je suis artiste en activité : autrice, metteure en scène et interprète. Ces différentes casquettes me permettent d'aborder la production de spectacles avec une vision à 360°, nourrie par la pratique de terrain. J'accompagne ainsi le développement artistique et stratégique d'une compagnie avec une compréhension fine des enjeux de création, de production et de diffusion.

Tel : +33 6 74 46 05 26 **Mail** : sarah.leontine.bloch@gmail.com

PROCHAINES SESSIONS

Du 18 janvier au 05 février 2027, les :

- Lundi 18, mardi 19, mercredi 20, jeudi 21, vendredi 22
- Lundi 1er, mardi 2, mercredi 3, jeudi 4, vendredi 5

DETAILS DE LA FORMATION

Profils des stagiaires :

- Artistes (interprètes, auteur.ice.s, metteur.e.s en scène, etc.) avec ou sans structure juridique
- Porteur.euse.s de projet de spectacle ou d'action culturelle (en gestation ou déjà créé)
- Compagnie artistique

Prérequis : Aucun.

Date limite d'inscription :
1 mois et 1 jour avant le début de la formation pour les personnes souhaitant un financement AFDAS.
5 jours avant le début de la formation pour les financements personnels.

Accessibilité : La formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap, veuillez vous adresser au coordinateur handicap par mail à contact@syngyformation.fr afin qu'il puisse assurer la prise en compte de vos besoins.

A propos de la formation : Cette formation intensive de 10 jours propose une immersion progressive dans toutes les étapes de la production d'un spectacle : de la conception artistique à la stratégie de diffusion, en passant par la structuration, la budgétisation, le financement et la communication. Elle s'adresse aux artistes, porteur.euse.s de projet ou responsables de compagnies souhaitant gagner en autonomie, en stratégie et en clarté sur les enjeux de production. À l'issue du parcours, chaque participant·e saura construire un projet structuré, définir un plan d'action clair et repartira avec des outils concrets (matrices, modèles, documentation, etc.).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUE

- Comprendre les logiques de structuration, de financement et de diffusion
- Savoir positionner sa démarche artistique dans l'écosystème du spectacle vivant
- Connaître les aspects juridiques et administratifs (conventions collectives, contrats, URSSAF, droits d'auteur, paie...)
- Développer un projet de production avec une stratégie adaptée
- Élaborer les documents de travail (dossier de production, fichier de prospection, rétroplanning, devis...) et/ou optimiser les documents existants (communication, diffusion, suivi).
- Construire des budgets clairs et viables (production, exploitation, fonctionnement, etc.)
- Etre capable de solliciter des financements publics et privés
- Présenter son projet à un·e programmateur·ice, mécène ou partenaire

CONTENU

Jour 1 – Introduction et cartographie des projets
Présentation des projets de chaque participant·e, identifier les besoins en création et en diffusion. Introduction aux fondamentaux de la production artistique et aux écosystèmes du spectacle vivant. Création d'une première cartographie individuelle pour situer son projet dans son contexte artistique et professionnel. Création ou refonte des outils fondamentaux : fiche projet, rétroplanning stratégique et artistique.

Jour 2 – Les écosystèmes du spectacle vivant / Définir et préciser son projet
Exploration des circuits de diffusion et identification des partenaires potentiels. Préciser les besoins en création (matériels, humains, logistique, temps, diff...) de chaque projet, ainsi que les intentions artistiques et conceptuelles. Travail approfondi sur la présentation des projets (forces, angles, publics) ; Positionnement stratégique de chaque projet dans son écosystème culturel

Jour 3 – Finances et budgets
Découverte ou optimisation des logiques budgétaires : production, fonctionnement, équilibre financier. Élaboration d'un budget adapté à chaque projet via des ateliers pratiques.

Jour 4 – Le financement : subventions, financements privés, mécénat...
Cartographie des sources de financement et élaboration d'un calendrier personnalisé. Simulation de rédaction d'un dossier de subvention ou conception d'un dossier de mécénat (selon projet).

Jour 5 – Dossier / Outils de communication et présentation
Présentation des supports de communication indispensables. Création ou refonte d'un dossier professionnel (de production ou de diffusion, selon les projets) avec attention portée à la forme, à l'équilibre et à l'identité visuelle. Atelier pitch des projets, présentations orales.

Jour 6 – Ajustement des budgets & dossiers / Stratégie de diffusion
Définition d'une stratégie de diffusion personnalisée et ciblage des lieux pertinents.

Jour 7 – La diffusion : stratégie et réseaux, outils, méthodologie
Prise en main d'un outil de diffusion professionnel. Création ou amélioration d'une base de données de prospection. Atelier simulations de rdv professionnels.

Jour 8 – Structuration associative et cadre légal / organisation du travail
Présentation du cadre juridique (association loi 1901 et société) et des démarches administratives. Mise en situation : analyse et compréhension des documents légaux d'une association ou analyse du fonctionnement existant (documents, structuration, suivi), propositions d'optimisation et stratégie moyen-long terme.

Jour 9 – Fonctionnement administratif et paie
Tour d'horizon des obligations administratives (licence d'entrepreneur du spectacle, paie, contrats (partenaires, artistes), conventions collectives, droits d'auteur, etc.). Rédaction d'un contrat à partir d'un modèle et choix d'un outil de gestion de paie adapté à chaque projet.

Jour 10 – Exploitation et tournée / Bilan et coaching croisé

Présentation des modalités logistiques et administratives d'une tournée ou d'une programmation. Réalisation ou optimisation des documents indispensables (devis, feuille de route, etc.) Bilan des acquis et partages d'expérience.

LIVRABLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Chaque participant.e repart avec :

- Une fiche projet claire
- Un budget prévisionnel adapté (production, exploitation et/ou fonctionnement)
- Un rétroplanning de production / relance
- Une mini-stratégie de diffusion
- Une première trame de dossier professionnel
- Des ressources : modèles, contacts, outils

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation pratique
- Évaluation des acquis via des feedbacks formatifs
- Bilan personnalisé en fin de formation

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée
- Apports théoriques et techniques
- Exercices pratiques et mises en situation
- Accompagnement personnalisé

DISPOSITIF DE SUIVI

- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation